

Государственное автономное учреждение
«Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи»
Брянской области

241050 г. Брянск, ул. Октябрьская, 18, офис 3, тел./ факс (4832) 64-88-71



**Анализ результатов мониторингового исследования
профессиональных планов и предпочтений
выпускников школ г. Брянска и Брянской области
в 2021-2022 учебном году**

г. Брянск, 2022 г.

Среди главных целей развития современной России на ближайшие годы определены: прорывное научно-технологическое и социально-экономическое развитие, увеличение численности населения страны, повышение уровня жизни граждан и создание комфортных условий для их проживания, а также условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека (Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»).

Рынок труда и экономические реалии требуют обновленных подходов к системе профессионального образования, а с учетом глобальной цифровизации общества кадровый вопрос становится как никогда острым и сложным.

Одна из ключевых задач, стоящих перед системой образования – сделать ее максимально мобильной и способной адаптироваться к постоянно меняющимся запросам работодателей.

Специалисты признают, что сознательный выбор профессионального пути должен происходить уже в школьные годы, поскольку это неотъемлемое условие самореализации личности. Выпускникам важно иметь четкие ориентиры для профессионального самоопределения.

Для этого профориентационная деятельность, с одной стороны, должна способствовать формированию у школьников адекватных представлений о мире профессий, собственных возможностях и потребностях рынка труда. С другой стороны, она должна научить их правильно использовать эту информацию при выборе своей профессиональной траектории.

В целях реализации государственной политики в сфере профессиональной ориентации обучающихся и для повышения качества профориентационной работы в январе-феврале 2022 года был проведен мониторинг профессиональных намерений выпускников 9-х и 11-х классов г. Брянска и Брянской области.

Мониторинг проводился методом онлайн-опроса в сети Интернет на платформе Google Forms (Гугл Формы).

В 2021-2022 учебном году в социологическом исследовании приняли участие 8776 учащихся 9-х и 11-х классов общеобразовательных учреждений г. Брянска и Брянской области.

Целью данного исследования является выявление профессиональных намерений и планов на продолжение образования выпускников 9-х и 11-х классов, а также активизация позиции выпускников в процессе профессионального выбора.

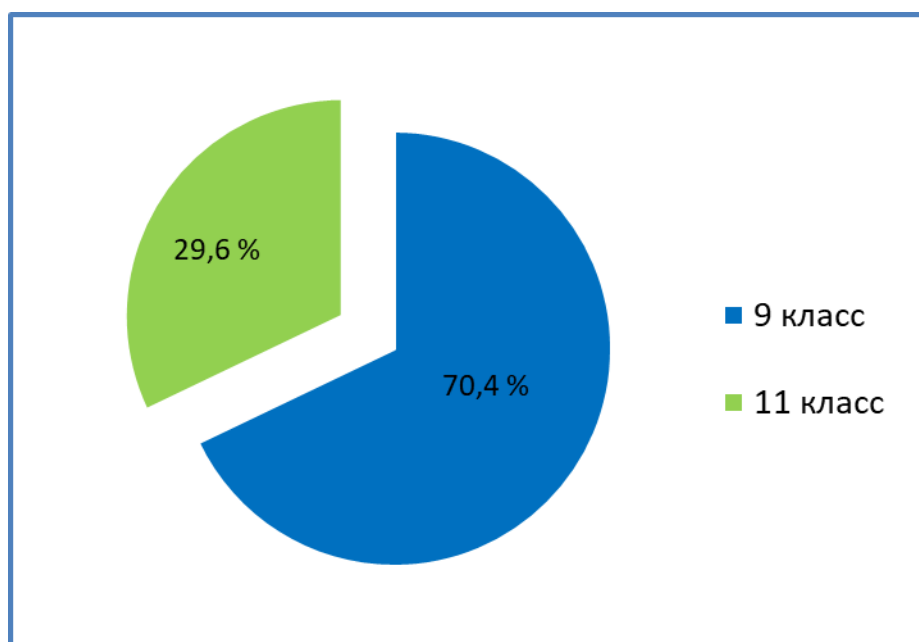
Изучение профессиональных намерений выпускников общеобразовательных учреждений в рамках настоящего исследования включает следующие **задачи**:

- активизация позиции выпускников в процессе профессионального выбора;
- отслеживание профессиональных планов выпускников и выявление основных тенденций;
- отслеживание уровня готовности выпускников школ к профессиональному выбору в современных условиях;
- выявление мотивов выбора профессии и факторов влияния;
- формирование ориентации на будущую профессию.

I. Общая характеристика участников опроса

Всего было опрошено 8776 старшекласников, из них 6176 - учащиеся 9-х классов, 2600 - учащиеся 11-х классов.

Большая часть школьников, принявших участие в исследовании, обучается в 9 классе (70,4%). К завершению обучения в 9 классе у школьников есть выбор – продолжить обучение в 10 классе либо в профессиональных образовательных учреждениях.



Анализ профессиональных предпочтений выпускников позволяет увидеть ближайшие перспективы современной молодежи. Изучение профессиональных

намерений девятиклассников, поступающих в профессиональные образовательные учреждения или продолжающих обучение в 10 классе, имеет значение для дальнейшей профориентационной работы с ними.

Из 5 городских округов и 26 муниципальных районов области в мониторинге профессиональных намерений выпускников приняли участие учащиеся из следующие муниципальных образований:

№	<i>Городской округ/ муниципальный район</i>	<i>Количество участников</i>
1.	г. Брянск	2760
2.	г. Клинцы	428
3.	Новозыбковский городской округ	296
4.	г. Сельцо	119
5.	г. Фокино	103
6.	Брасовский район	5
7.	Брянский район	1306
8.	Выгоничский район	111
9.	Гордеевский район	92
10.	Дубровский район	183
11.	Дятьковский район	579
12.	Жирятинский район	31
13.	Жуковский муниципальный округ	262
14.	Злынковский район	82
15.	Карачевский район	126
16.	Клетнянский район	141
17.	Климовский район	183
18.	Клинцовский район	137
19.	Комаричский район	104
20.	Красногорский район	72
21.	Мглинский район	137
22.	Навлинский район	193
23.	Погарский район	1
24.	Почепский район	208
25.	Рогнединский район	44
26.	Севский район	84
27.	Стародубский муниципальный округ	214
28.	Суземский район	63
29.	Суражский район	242

30.	Трубчевский район	195
31.	Унечский район	276

II. Анализ данных профессиональных намерений выпускников

Собранные данные социологического исследования дают возможность проанализировать профессиональные планы и предпочтения выпускников, прогнозировать спрос на образовательные услуги, прогнозировать поведение выпускников на рынке труда, а также показывает необходимость координирования деятельности различных субъектов системы профориентации, направленной на решение вопросов профессионального самоопределения.

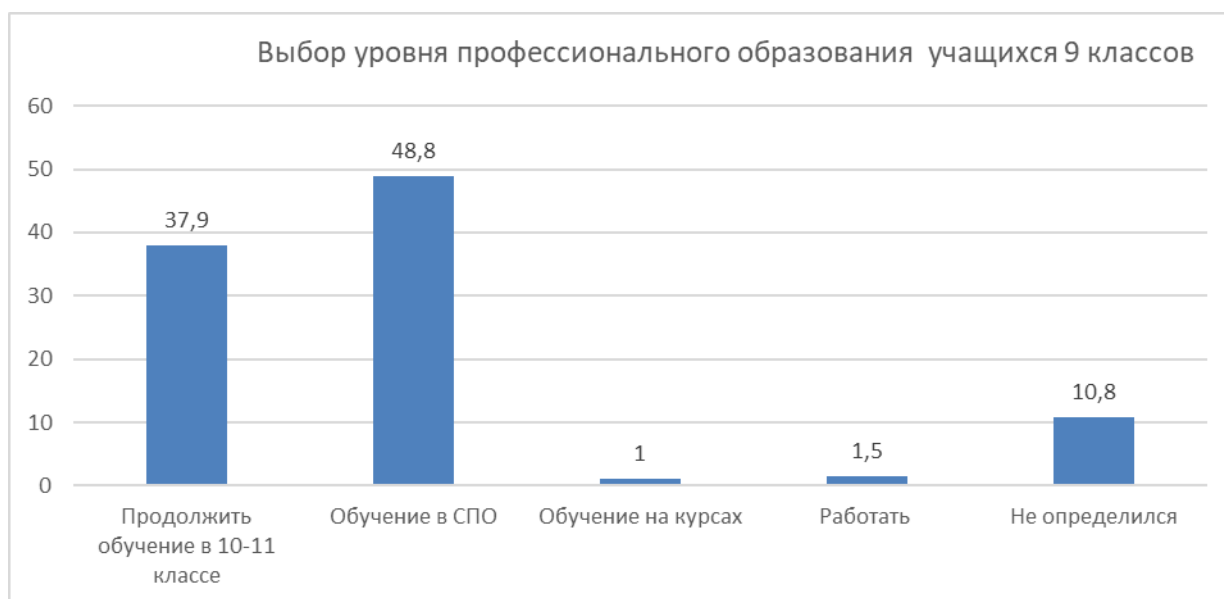
1. Анализ ответов школьников на один из вопросов, направленных на выявления образовательных намерений учащихся, установил, что планы девятиклассников о решении перехода в 10-11 класс почти не меняются.

Среди опрошенных выпускников 9-х классов на момент опроса 37,9% с той или иной степенью уверенности планируют пойти в 10-11 класс.

Планируют продолжить обучение в СПО 48,8% учащихся 9-х классов. Обучиться профессии на специальных курсах планирует лишь 1% выпускников 9-х классов.

Собственно, и малая доля 1,5 % учащихся 9-х классов рассчитывают работать и овладеть профессией на работе.

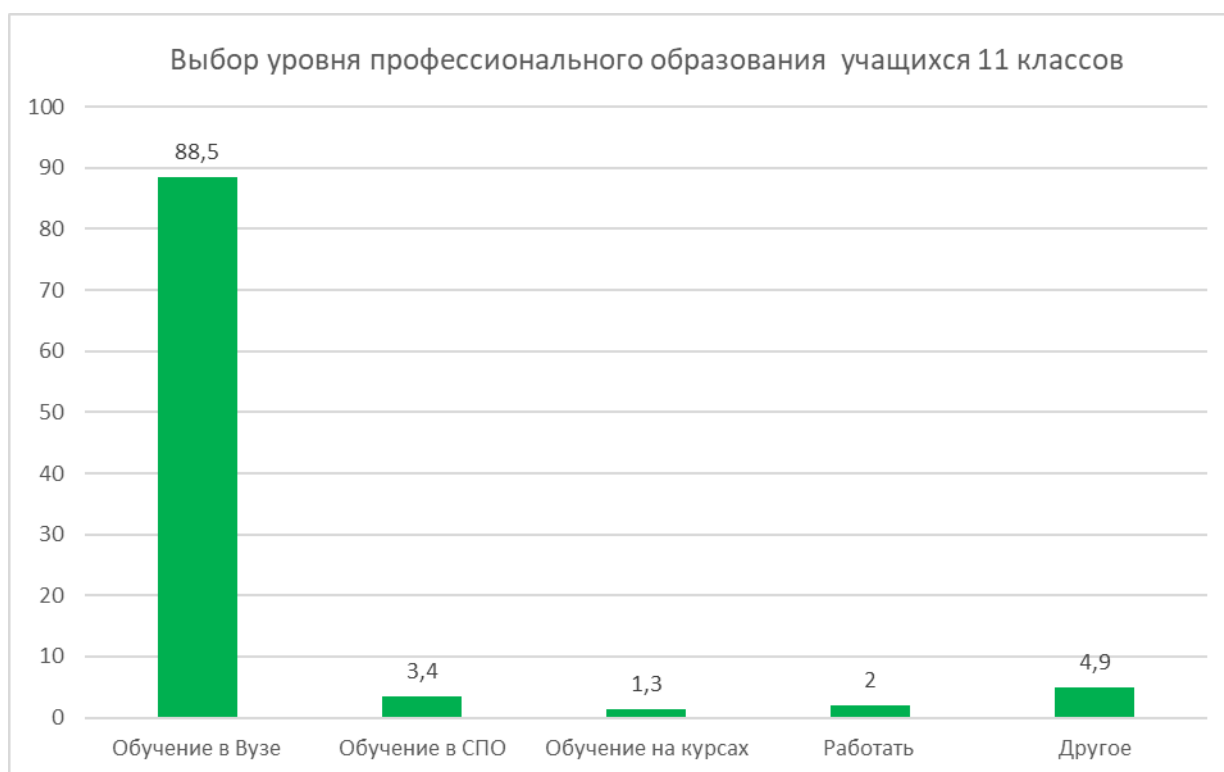
Почти каждый девятый девятиклассник (10,8 %) не определился с профессиональными планами.



Вместе с тем, большая часть 88,5% выпускников 11-х классов планируют продолжить обучение в ВУЗе для получения высшего образования.

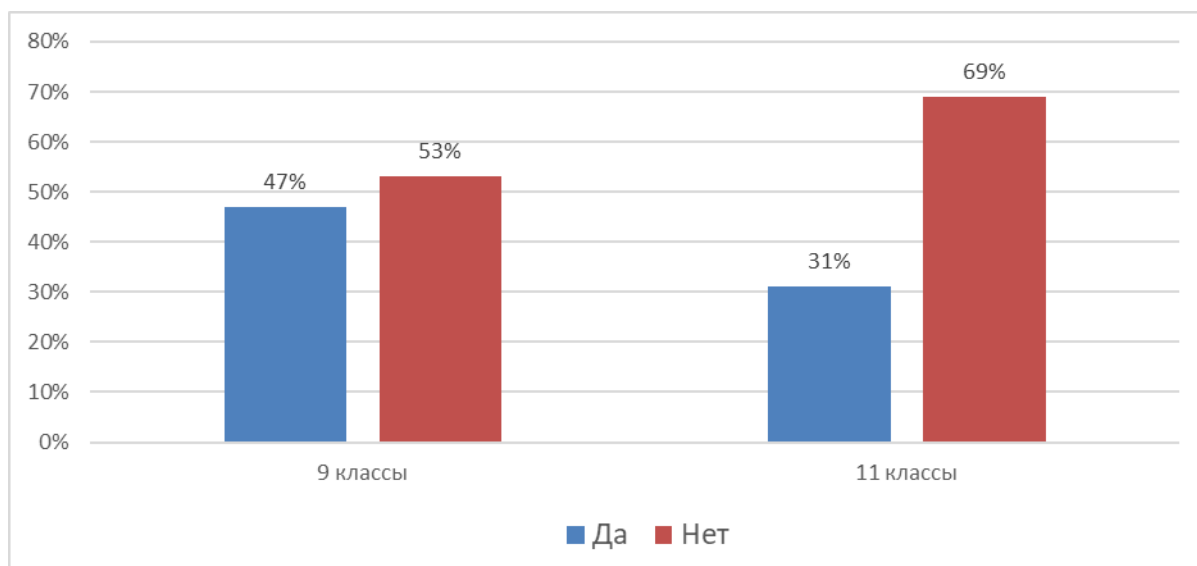
Продолжить обучение в техникуме или колледже планируют 3,4% учащихся 11-х классов.

Небольшое количество одиннадцатиклассников 2% собираются работать и обучиться профессии на работе, еще меньшее число 1,3% планируют получить профессию на специальных курсах. Не определились с планами 4,9% учащихся 11-х классов.



Можно заметить, что процент неопределившихся в своих образовательных послешкольных планах среди выпускников 9-х классов выше, чем среди выпускников 11-х классов. Это можно объяснить тем, что девятиклассники, скорее всего, позже задумываются о своих профессиональных планах, поскольку, среди прочего, имеют возможность продолжить учебу в 10-11 классах.

2. Ответы выпускников на вопрос «Связываете ли Вы свое профессиональное обучение с родным городом (областью)» распределились следующим образом:

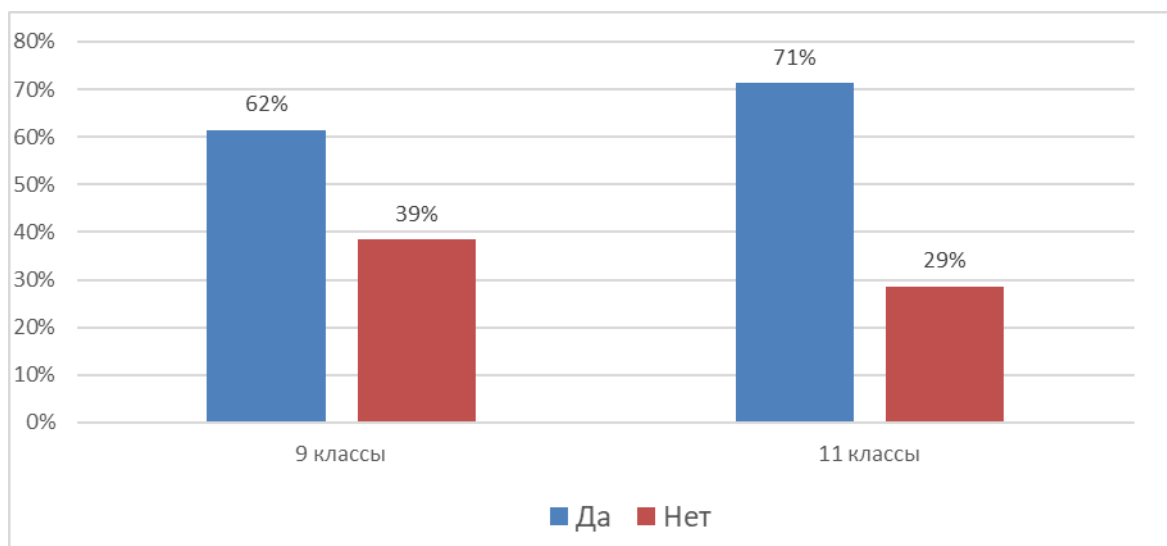


Более 50% респондентов планируют получать профессиональное образование в другом городе (районе).

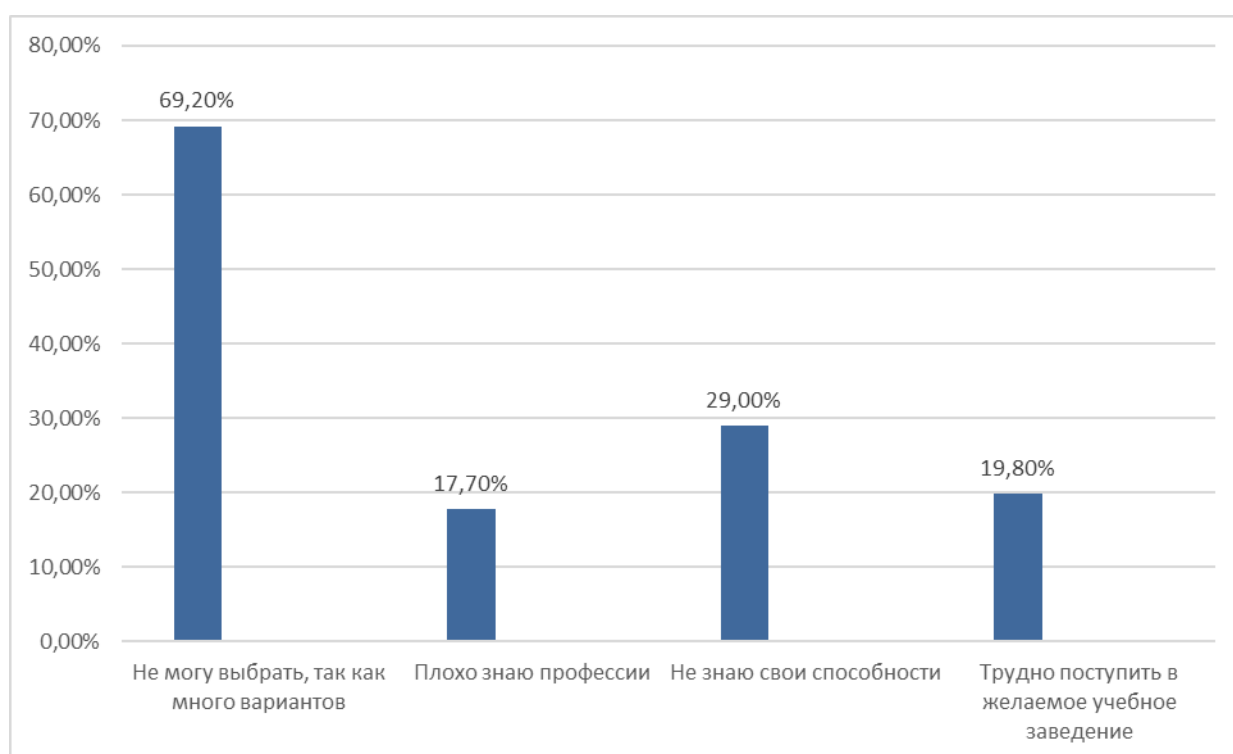
3. В ответах на вопрос «**Определились ли вы с выбором профессии?**» видно, что в целом по Брянской области окончательный выбор профессии сделали около 64,5% выпускников, 35,5% выпускником затрудняются в выборе профессии, в частности, 62% девятиклассников и 71% одиннадцатиклассников.

В противовес этому, 35,5% выпускников ещё не остановили свой выбор на какой-либо профессии, в частности, 38,5% учащиеся 9-х классов и 28,6% учащиеся 11-х классов.

Если сопоставить эти данные с результатами 2021 года, то видно, что выросло количество тех, кто уже определился с будущей профессиональной деятельностью на 2,1 %.



Основные причины, по которой выпускники не смогли определиться с выбором будущей профессии.



4. В ответах на вопрос «**Какую профессию Вы выбрали?**» профессии распределились следующим образом:

Рейтинг наиболее выбираемых профессий

№	Профессия	Количество выборов, %
---	-----------	-----------------------

1.	Программист	4,9
2.	Врач	4,6
3.	Юрист	3,3
4.	Учитель	2,6
5.	Инженер	2,2
6.	Военный	2,1
7.	Повар	1,8
8.	Психолог	1,6
9.	Медсестра	1,4
10.	Сварщик	1,4
11.	Автомеханик	1,3
12.	Экономист	1,1
13.	Механик	1
14.	Дизайнер	1
15.	Фармацевт	0,8
16.	Парикмахер	0,8
17.	Менеджер	0,8
18.	Переводчик	0,8
19.	Полицейский	0,6
20.	Архитектор	0,8
21.	Переводчик	0,7
22.	Ветеринар	0,7
23.	Тренер	0,6

Чаще всего школьники хотят стать медиками, IT-специалистами, педагогами, юристами и отдают предпочтение искусству, психологии, медицине и информационным технологиям, педагогике, менеджменту, государственному управлению, юриспруденции и службе в силовых структурах.

Сравнительная таблица выбираемых профессий

2019 год		2020 год		2021 год		2022 год	
Профессия	%	Профессия	%	Профессия	%	Профессия	%
Врач	17,4	Врач	12	Врач	8	Программист	4,9
Педагог	14	Инженер	9,3	Программист	6,8	Врач	4,6
Инженер	11	Военный	9	Педагог	4,8	Юрист	3,3
Экономист	10	Юрист	8	Инженер	3,7	Учитель	2,6

Юрист	9,7	Педагог	7	Повар	3,2	Инженер	2,2
Военный	8	Программист	5,9	Полицейский	2,9	Военный	2,1
Менеджер	3,8	Экономист	5,8	Психолог	2,5	Повар	1,8
Программист	3,2	Менеджер	5,3	Военный	2,4	Психолог	1,6
Полицейский	2,6	Полицейский	3	Железнодорожник	2,2	Медсестра	1,4
Психолог	2,5	Дизайнер	2	Механик	2	Сварщик	1,4

Стоит отметить, что 3 % опрошенных указывают не профессию, а должность («директор, специалист, сотрудник...»), название организации или отрасль («полиция, МЧС, РЖД...»), статус занятости («предприниматель, фрилансер, ИП, бизнесмен») профессий.

5. С целью выявления мотивационной составляющей профессионального самоопределения, выпускникам было предложено ответить на вопрос «**Чем Вы в большей степени руководствовались при выборе профессии?**». Выбор выпускников распределился следующим образом:

№	Мотив	Количество выборов (%)
1.	Профессия соответствует моим способностям, интересам и склонностям	65,7 %
2.	Хорошая оплата труда	63,8 %
3.	Возможность профессиональной карьеры	45 %
4.	Востребована на рынке труда	30,8 %
5.	Получить диплом об образовании	23,7 %
6.	Возможность приносить пользу, помогать людям	23,2
7.	Возможность недорогого/бесплатного обучения	15,7 %
8.	Популярность профессии в обществе	15,1 %
9.	Возможности для творчества	13,3 %
10.	Хорошая успеваемость в школе по предметам, соответствующим выбранной профессии	10,3 %
11.	Совет родителей	9,8 %
12.	Состояние здоровья	6,8 %
13.	Совет педагогов школы	2 %
14.	Рекомендации психолога	1,5 %

Исходя из полученных данных, можно заметить, что у выпускников структура рейтинга мотивов выбора будущей профессии по сравнению с прошлыми периодами практически не изменилась.

Ведущим мотивом профессионального самоопределения среди старшеклассников является материальная обеспеченность в будущем и высокий материальный доход от выбранной профессиональной деятельности, а также выбор профессии в соответствии с интересами и способностями.

Это свидетельствует о том, что выпускники сформировали чёткую потребность в профессиональном определении и заняли активную позицию по этому вопросу.

Востребованность на рынке труда и возможности карьерного роста также отмечаются учащимися как одними из лидирующих мотивов.

Таким образом, важнейшие составляющие успешного выбора профессии «хочу» - «могу» - «надо» учитываются выпускниками.

6. Следующая составляющая профессионального плана старшеклассников – это **выбор профессионального образования**.

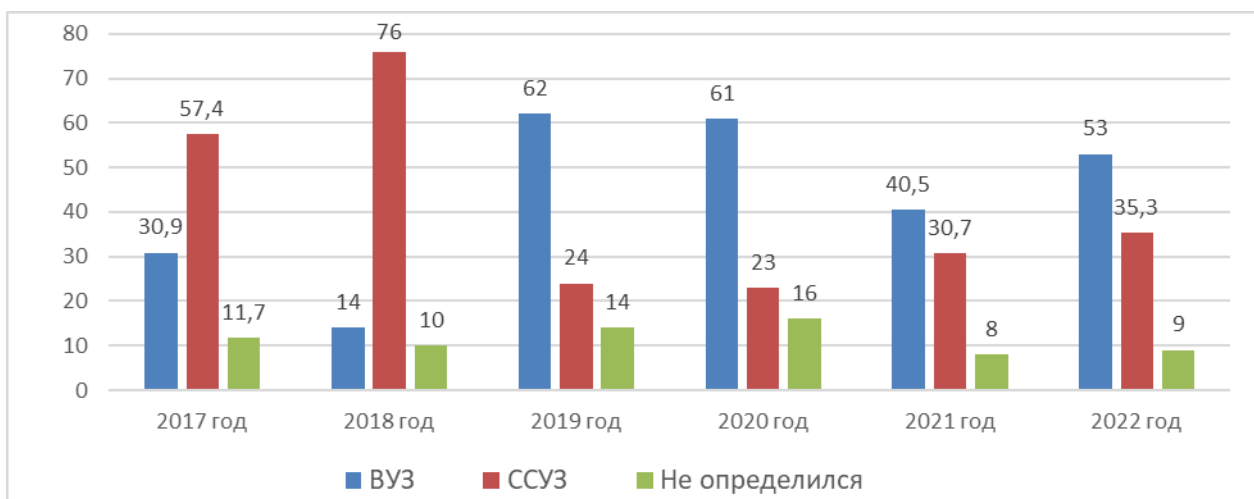
После окончания школы 91,9% выпускников 11-х классов ориентированы на получение профессионального образования через поступление в высшие и средние специальные учебные заведения.

88,5 % 11-классников планируют поступить в ВУЗы, 3,4 % - в техникумы и колледжи, 4,9 % - выпускников не определились с выбором учебного заведения.

Сравнение образовательных планов выпускников школ 2022 года с планами респондентов прошлых лет даёт нам основание говорить о стабильности ориентации одиннадцатиклассников на получение высшего образования.

37,9% учащихся 9-х классов собираются поступать в ВУЗ, 48,8% в учреждения среднего специального образования. Получается, что половина учащихся 9-х классов собираются в ВУЗ и другая половина в ССУЗ. Уменьшилось количество учащихся не определившихся с выбором учебного заведения (10,8 %).

В целом по выборке соотношение поступающих в ВУЗ и в ССУЗ в сравнении с прошлым годом изменилось в сторону увеличения выпускников, планирующих поступить в ВУЗ на 13 %, а в ССУЗ на 4,6 %.



Учебные заведения	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
ВУЗ	30,9%	14%	62%	61%	40,5 %	53 %
ССУЗ	57,4%	76%	24%	23%	30,7 %	35,3 %
Не определены	11,7%	10%	14%	16%	8 %	9 %

С выб

Сохраняется тенденция последних лет: путь получения выбранной профессии выпускники видят в поступлении в государственные образовательные организации высшего образования (в 2021 г. – 40,5%, в 2022 г. – 53%).

Отметим позитивную тенденции 2022 года: количество выпускников, намеревающихся поступать в организации СПО, по сравнению с прошлым годом, выросло с 30,7% до 35,3%.

Высшее образование по-прежнему воспринимается как единственно желательное, а поступление на программы среднего профессионального образования носит характер вынужденного выбора. То есть, самостоятельная ценность СПО для выпускников все еще недостаточно высокая и сформированная, но тенденция смещения выбора выпускников в сторону СПО растет.

Также одной из причин может быть преобладание ценностного ориентира на уровень образования, так сильно сформированного в обществе (стереотипность мышления).

Наиболее популярными для выпускников 2022 года оказались следующие учебные заведения:

	<i>Высшие учебные</i>	<i>Средне-специальные</i>
--	-----------------------	---------------------------

	<i>заведения</i>	<i>учебные заведения</i>
1	Брянская государственная инженерно-технологическая академия	Брянский строительный колледж им. проф. Н.Е. Жуковского
2	Брянский государственный университет им. ак. И.Г. Петровского	Брянский профессионально-педагогический колледж
3	Брянский государственный технический университет	Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Региональный железнодорожный техникум»
4	Брянский государственный аграрный университет	ГАПОУ «Брянский строительно-технологический техникум имени Л.Я. Кучеева»
5	Брянский институт управления и бизнеса	Брянский кооперативный техникум
6	Брянский филиал ПГУПС «Петербургский государственный университет путей сообщения»	«Брянский техникум энергомашиностроения и радиоэлектроники имени Героя Советского Союза М.А Афанасьева»
7	«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»	Брянскому техникуму индустрии сервиса
8	Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС)	Брянский базовый медицинский колледж
9	Московский педагогический университет им. Герцена	Брянский медицинский техникум им.ак. Н.М. Амосова
10	Смоленский государственный медицинский университет	Брянский областной колледж искусств

В целом география выбора довольно широка и включает в себя также ВУЗы других регионов.

Наблюдается нарастание потенциальной образовательной миграции брянских выпускников в ВУЗы Москвы и Санкт-Петербурга. В Москве,

Питере и других регионах выпускники выбирают технические ВУЗы, государственные университеты (МГУ, СПбГУ и др.), экономические, медицинские и учебные заведения силовых структур.

7. Для того, чтобы помочь брянской молодежи сделать осознанный профессиональный выбор проводятся всевозможные профориентационные мероприятия. Отвечая на вопрос **«Участвовали ли Вы в профориентационных мероприятиях, направленных на выбор профессии?»** 48,3% респондентов подтвердили свое участие в мероприятиях, ориентированных на помощь в выборе профессии, в частности, 53,1 % одиннадцатиклассников и 46,3 % девятиклассников. При этом немного более половины выпускников (52%), из них 46,9% одиннадцатиклассников и 53,7% девятиклассников, в таких мероприятиях не участвовали.

Вместе с тем, отвечая на вопрос **«Нужна ли Вам помощь в выборе профессии?»**, 23% выпускников высказались, что нуждаются в профессиональной помощи специалиста (из них 25% - девятиклассников и 19% - одиннадцатиклассников), а 77% выпускников считают, что самостоятельно могут справиться с профессиональным выбором (из них 75% - девятиклассников и 81% - одиннадцатиклассников).

Наибольшей популярностью среди всех выпускников, нуждающихся в помощи при выборе профессии, пользуются такие виды профориентационной деятельности, как профессиональные пробы, мастер-классы по профессиям, беседы, индивидуальные консультации, профдиагностика, экскурсии на различные предприятия, дни открытых дверей.

Некоторые школьники не нашли подходящего варианта ответа среди предлагаемых и указали свои. В них они заявили, что просто нуждаются в помощи родителей, информации о новых специальностях, а также отметили, что ждут от профориентации помощи в определении профессиональной отрасли, в понимании собственных интересов, в получении навыка самостоятельного поиска нужной информации и в получении личного профессионального опыта.

Выводы и рекомендации

Итак, две трети выпускников 2022 года (64,5%) определились с выбором будущей профессии. По сравнению с 2021 годом их количество выросло на 21 %, а те, кто еще не определился (35,5% выпускников) с выбором профессии,

основными причинами считают: многообразие профессий, незнание своих способностей, трудности с поступлением в желаемое учебное заведение.

По результатам мониторинга видно, что выпускники чаще всего хотят стать медиками, IT-специалистами, педагогами, юристами и отдают предпочтение психологии, медицине и информационным технологиям, педагогике, менеджменту, государственному управлению, юриспруденции и службе в силовых структурах.

По-прежнему тревожным остается тот факт, что выпускники практически не выбирают профессии, относящиеся к рабочим специальностям, востребованным на рынке труда Брянской области. По данным управления государственной службы по труду и занятости Брянской области, а также прогнозу потребности рынка труда Брянской области в кадрах на период с 2020 по 2026 годы будут востребованы рабочие профессии: овощевод, механизатор, ветеринар, тракторист, слесарь, токарь, строитель, водитель, механик, электромонтер, электрогазосварщик, газорезчик и др. в связи с активным развитием на территории Брянской области АПК. Но эти профессии, к сожалению, не являются привлекательными для выпускников.

Наиболее популярными мотивами выбора профессии являются соответствие собственным интересам и способностям, возможность получать высокую заработную плату, возможность профессионального роста, востребованность на рынке труда.

42,5% выпускников связывают свое профессиональное обучение с родным городом (областью).

Более половина выпускников (53%) хотят получить профессию в стенах ВУЗа, реже (35,3%) – в организациях СПО. Доля неопределившихся с образовательными планами составила 9%.

В рейтинге ВУЗов лидируют - Брянская государственная инженерно-технологическая академия, Брянский государственный университет им. ак. И.Г. Петровского, Брянский государственный технический университет, Брянский государственный аграрный университет.

Состав лидирующих средних профессиональных образовательных организаций: Брянский строительный колледж им. проф. Н.Е. Жуковского, Брянский базовый медицинский колледж, Брянский колледж железнодорожного транспорта.

Отметим также, что выпускники преимущественно (77,2%) считают, что они не нуждаются в профориентационной помощи, а тем, кому это нужно больше всего, заинтересованы в профессиональных пробах, мастер-классах по

профессиям, индивидуальных консультациях, профдиагностике, экскурсиях на различные предприятия, днях открытых дверей.

Анализ результатов мониторингового исследования профессиональных планов и предпочтений выпускников школ г. Брянска и Брянской области позволяет определить наиболее важные направления профориентационной деятельности.

1. Совершенствование на уровне муниципальных образований профориентационной системы на принципах усиления межведомственного взаимодействия всех участников профориентационного процесса. Активное включение в профориентационную деятельность работодателей, представителей образовательных организаций, что позволит усилить взаимосвязь между общеобразовательными организациями, образовательными организациями высшего и профессионального образования для подготовки специалистов, востребованных экономикой региона.

2. Проведение системной и дифференцированной работы со школьниками с учетом психологических особенностей возраста для оказания помощи в профессиональном самоопределении.

3. Повышение уровня осведомленности школьников о ситуации на рынке труда региона, современном мире профессий и их трансформации. Расширение кругозора обучающихся о перспективных профессиях и профессиях будущего, которые могут стать массовыми в ближайшие годы.

4. С учетом высокого уровня влияния семьи на профессиональный выбор учащихся важно спланировать проведение систематической профориентационной работы с родителями в течение всего учебного года: проведение тематических родительских собраний; классных часов с участием родителей; встреч учащихся и родителей с работодателями, преподавателями и студентами СПО, ВУЗов.

5. Необходимо активизировать работу по применению новых форм и методов профориентационной работы с молодежью с использованием интерактивного и деятельностного подхода: геймификация, лидерство, форсайт. Уделять особое внимание развитию надпрофессиональных компетенций, что позволит строить выпускнику долгосрочные стратегии профессионального развития в современном мире, переходить между отраслями, не переставая быть востребованным на рынке труда.

6. Активно использовать в своей работе сайты образовательных организаций и работодателей, а также профориентационные интернет-ресурсы и возможности цифровой среды.

