

**О проведении районного этапа
конкурсов XXII детского Международного фестиваля
«Детство без границ»**

В целях развития детского общественного движения, координации и объединения первичных детских организаций и коллективов, взрослых, работающих с детьми в реализации социально значимых инициатив, в соответствии с планом проведения районных массовых мероприятий районного отделения организации Российское движение школьников Климовского района на 2019 – 2020 учебный год

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Организовать и провести районный этап областных конкурсов «Детство без границ» с 10 января 2020 года по 6 февраля 2020 года, **посвящённый 75-летию Победы в Великой Отечественной войне и 30-летию СПО ФДО.**
2. Утвердить положение о проведении районных конкурсов «Детство без границ» (Приложение №1, 2, 3, 4,5, 6, 7, 8, 9).
3. Утвердить состав оргкомитета по организации и проведению районных этапов конкурса «Детство без границ» с предоставлением ему прав жюри в составе:

Володина Е.В.-директор «ЦДО», председатель жюри

Михайлова Н. Е. – главный инспектор отдела образования, заместитель председателя жюри

Медведева Г. А. – методист «ЦДО»

Харитоненко О.В. – педагог дополнительного образования

Ляшкова Е.В. – учитель русского языка и литературы КСОШ № 1

Москвичева В. С. - заместитель директора по УВ работе КСОШ №2

Слайковская О. Н.- заместитель директора по воспитательной работе Сачковичской СОШ

Капустина Е.А. – учитель общественных дисциплин КСОШ №3

Фетис Н.В. – учитель начальных классов КСОШ №1

Курочко Н.А. – учитель начальных классов КСОШ № 3

Сафонова М. В.- учитель начальных классов №2

Шкуратова О. Г. – учитель информатики КСОШ №3

Михайлова Н.Н.-педагог дополнительного образования

Смирнова Т. В. – учитель ИЗО КСОШ №3

Гурзо Н. М.-учитель ИЗО КСОШ №2

Жук Е. Н. – учитель ИЗО КСОШ №1

4. Руководителям учреждений образования организовать участие образовательных учреждений в районном конкурсе «Детство без границ».
5. Контроль за исполнением данного приказа возложить на главного инспектора отдела образования Михайлову Н.Е.

Начальник отдела образования

Т. В. Смольская

Исп. методист ЦДО

Медведева Г.А., 2-11-73

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ «МИЛОСЕРДИЕ, РОЖДЁННОЕ ВОЙНОЙ»

1. Общие положения

1.1 Настоящее положение определяет общий порядок организации и проведения всероссийского конкурса исследовательских проектов «Милосердие, рождённое войной», посвященного 75-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов (далее – Конкурс).

1.2 Мероприятия конкурса направлены на реализацию Указа Президента Российской Федерации «О проведении в России Года памяти и славы» (от 08.07.2019 № 327), Государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы», Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, Стратегии развития СПО-ФДО.

1.3 Цель конкурса: изучение и сохранение исторических фактов проявления милосердия, истории каждой семьи в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 годов на территории субъектов Российской Федерации.

Задачи конкурса:

- вовлечь молодежь и подростков в историко-краеведческую, исследовательскую деятельность по изучению исторического и культурного наследия своей семьи, своего народа, своего региона и России в целом;
- привлечь внимание общественности к открытию и сохранению мемориальных объектов, расположенных на территории субъектов Российской Федерации;

2. Участники конкурса. В акции участвуют представители детских общественных организаций, детские объединения учреждений дополнительного образования детей, другие детские коллективы, семейные команды. Победители конкурса будут определяться в четырех возрастных категориях:

- возрастная категория от 13 до 15 лет;
- возрастная категория от 15 до 18 лет;
- возрастная категория от 18 до 25 лет;
- без ограничения возраста.

3. Сроки и место проведения. Конкурс проводится: с **10 января 2020 года по 6 февраля 2020 года**. Срок предоставления конкурсных работ на районный этап до **6 февраля 2020 года**. Работы предоставляются в МБУДО «Центр дополнительного образования» (р. п. Климово, ул. Октябрьская д.70. тел. 2-11-73)

4. Номинации и темы конкурса: «Слово и фотография»; «Мультимедийный проект».

- Тема конкурса: № 1 «Спасенная жизнь» (история военных госпиталей, трудовой подвиг военных врачей, медсестер).
- Тема № 2 «Подвиг. История. Жизнь» (подвиг моей семьи в спасении раненых солдат, беженцев, детей в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 годов, трудовой подвиг моей семьи в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 годов, образец милосердия в спасении беженцев и переселенцев в истории современной России).

- Тема № 3 «Героям-победителям посвящается!» (авторские стихотворения в соответствии с заявленной тематикой).
- К участию в конкурсе допускаются индивидуальные и групповые проекты. Каждый участник может представить на конкурс не более 2-х работ.

5. Требования к конкурсным материалам

5.1 Представленные материалы должны соответствовать целям и задачам конкурса и отражать реальные исторические факты, воспоминания и архивные хроники.

5.2 Работы, представленные в номинации «Слово и фотография», должны быть представлены в формате А4 в текстовом редакторе Microsoft Word, шрифт 14 TimesNewRoman, позиция табуляции абзаца по левому краю – 1,25 см, выравнивание – по ширине, уровень – основной текст, междустрочное значение – одинарный, с соблюдением следующих размеров полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Объем сочинения должен составлять не более 20 машинописных страниц.

5.3 Фотографии должны быть представлены в формате: PNG, JPG, JPEG высокого качества и разрешения.

5.4 Авторские мультимедийные проекты могут быть выполнены любыми программными средствами и представлены согласно следующим требованиям:

5.5 Формат и расширение видео – AVI, WMV, MPG, MOV, MKV, FLV, MP4, анимации – SWF, EXE, презентации – PPT, PPTX, PPS, PPSX, PDF, WEB-проект.

5.6 Объем видео – не более 1 Гб, презентаций – 15 Мб, 3D-проектов – 1 Гб.

5.7 В случае использования в работе шрифтов, отсутствующих в стандартной комплектации Windows, данные шрифты должны быть предоставлены дополнительно.

5.8 **Требования к оформлению прописаны в Приложении № 9** (общие требования к работам).

6. Основные критерии оценки работ

6.1 Соответствие тематике, законченность и полнота содержания.

6.2 Исследовательский характер работы, основанной на реальных историях, фактах, документах и воспоминаниях, на материалах встреч с участниками событий, их родственниками, близкими людьми.

6.3 Использование иллюстраций, фотографий, рисунков, карт, схем и т.п., найденных в государственных, корпоративных, частных, семейных и прочих архивах и коллекциях

6.4 Грамотность изложения, логика представления информации, доступность.

6.5 Глубина понимания автором тематики конкурса.

7. Награждение победителей конкурса. Победители районного этапа конкурса награждаются грамотами отдела образования администрации Климовского района. По итогам районного этапа конкурса работы победителей в каждой номинации и возрастной категории (первое место, одна работа) направляются для участия в областном этапе конкурса. Результаты районного этапа конкурса размещаются на сайте отдела образования администрации Климовского района <http://klmroo32.ucoz.ru/>

ПОЛОЖЕНИЕ ОБ АКЦИИ «ДОРОГАМИ ПОБЕДЫ!» ПОСВЯЩАЕТСЯ 75-ЛЕТИЮ ПОБЕДЫ

1. Цели и задачи акции:

- 1.1 воспитание достойных продолжателей боевой Славы отцов и дедов;
- 1.2 создание условий для демонстрации в детской, подростковой среде различных видов социальной активности участников детских общественных объединений;
- 1.3 содействие в воспитании у детей и подростков чувства милосердия, доброты, сострадания;
- 1.4 привлечение детей и молодёжи к изучению истории мира и объективной оценке исторических событий.

2. Участники акции. В акции участвуют дети и подростки в возрасте от 8 до 18 лет, представители детских общественных организаций, детские объединения учреждений дополнительного образования детей, и другие детские коллективы по двум возрастным категориям (8-13, 14-18 лет).

3. Сроки и место проведения.Срок предоставления конкурсных работ на районный этап до **6 февраля 2020 года**. Работы предоставляются в МБУДО «Центр дополнительного образования» (р.п. Климово, ул Октябрьская д.70. тел. 2-11-73). **Требования к оформлению прописаны в Приложении № 9**(общие требования к работам).

4. Организация и проведение акции. В ходе акции рекомендуется использовать различные формы общественно-значимой деятельности:

- создание летописи войны по воспоминаниям ветеранов;
- посильная помощь участникам военных действий, шефство и поддержка;
- посещение ветеранов на дому;
- организация концертов и праздников для ветеранов Великой Отечественной войны, вручение им подарков, сделанных руками детей;
- проведение региональных акций «Память» (приведение в порядок силами детских общественных объединений памятников воинам-защитникам: шефство, ремонт, восстановление);
- проведение различных творческих конкурсов, посвященных 75-летию Победы (конкурс рисунков, фотоконкурс, чтецов, исполнителей военных песен и т.п.)

Информация предоставляется в виде письменных отчетов в произвольной форме с приложением фото- и видеоматериалов (на электронных носителях).

5. Награждение победителей конкурса. Победители районного этапа конкурса награждаются грамотами отдела образования администрации Климовского района. По итогам районного этапа конкурса работы победителей в каждой номинации и возрастной категории (первое место, одна работа) направляются для участия в областном этапе конкурса. Результаты районного этапа конкурса размещаются на сайте отдела образования администрации Климовского района <http://klmroo32.ucoz.ru/>

КОНКУРС-АКЦИЯ «КНИГА ДОБРЫХ ДЕЛ СПО-ФДО»

Задачи проекта:

- предоставление членам детских общественных организаций, возможностей самореализации в конкретной социальной практике по преобразованию края, что является важным фактором социально-экономического развития региона;
- приобретение членами детских общественных организаций навыков социального сотрудничества, конструктивного взаимодействия с людьми и группами в процессе проведения социальных акций и преобразований;
- тиражирование проекта «Книга добрых дел», характеризующегося современным содержанием, технологиями, инфраструктурой и обеспечивающего проявление активной позиции молодежи независимо от места проживания.

Принимая участие в проекте **«Книга добрых дел»**, участники (индивидуально или в составе команды) выявляют, формируют и предлагают вариант решения выбранной проблемы, актуальной для организации, микрорайона, села, района, города. Исследуя сущность проблемы, команда собирает информацию, материалы, на основе которых разрабатывается и реализуется проект.

2. Сроки и место проведения.

Конкурс проводится: **с 10 января 2020 года по 6 февраля 2020 года**. Срок предоставления конкурсных работ на районный этап до **6 февраля 2020 года**. Работы предоставляются в МБУДО «Центр дополнительного образования» (р.п. Климово, ул Октябрьская д.70. тел. (р.п. Климово, ул Октябрьская д.70. тел. 2-11-73)

3. Участники конкурса. В конкурсе участвуют дети и подростки в возрасте от 14 до 18 лет, представители детских общественных объединений, волонтерские отряды, детские объединения учреждений дополнительного образования детей, клубов по месту жительства, по двум возрастным категориям: 14-15 лет; 16-18 лет. **Требования к оформлению** прописаны в Приложении № 9 (общие требования к работам).

4. Номинации конкурса:

«Память сердца» - проекты, направленные на привлечение внимания общества к проблемам людей старшего поколения, оказание услуг людям пожилого возраста, формирование уважительного отношения молодёжи к старшему поколению, использование бесценного опыта и жизненного материала, создание клубов с участием пожилых людей, тимуровская забота, проведение совместных межпоколенческих акций, возрождение семейных ценностей, организация передвижных библиотек, сбор воспоминаний людей, которые могут рассказать о различных событиях истории края, восстановление памятников, проведение мероприятий, акций, манифестаций, направленных на увековечение памяти войны и др.

«Чистый мир» - проекты участия молодёжи в повышении качества среды проживания и экологии, поддержание в чистоте окружающей среды, проведение

просветительской работы по бережному отношению к природе, благоустройство домов, дворов, повышение культуры безопасности на дорогах и др.

«Город детства» - поддержка проектов по решению детских и молодёжных проблем, создание и оборудование детских площадок, организация досуговой и образовательной деятельности детей дошкольного и младшего школьного возраста, развитие программ поддержки детей-сирот и инвалидов, любые другие социальнозначимые проблемы, требующие участия детских организаций в их скорейшем разрешении.

6. Критерии оценки проектов.

Оценка проектов осуществляется по следующим критериям:

- социальная значимость проекта;
- оригинальность и перспективность реализуемых программ;
- широта охвата проекта, количество привлеченных участников;
- равноуровневость взаимодействия с органами местного самоуправления, представителями общественных организаций общественными советами;
- организация рекламной кампании проекта (листовки, информационные стенды, баннеры, СМИ, использование интернет ресурсов и социальных сетей);
- перспективность;
- практические результаты деятельности;
- оформление результатов проекта (фотографии, схемы, диаграммы, компьютерные презентации, благодарственные и сопроводительные письма, видеофильмы, отзывы участников и др.).

Предпочтение отдается проектам, уже реализуемым на момент проведения конкурса, а также проектам, реализация которых была успешно завершена.

7. Структура проекта:

- полное наименование проекта;
- краткая аннотация проекта (кто выполняет, почему нужен, аудитория проекта, каковы цели и задачи проекта, каким образом осуществляется реализация проекта, продолжительность проекта, руководители и консультанты);
- описание детской организации - история организации, цели и задачи, традиции, символы и талисманы;
- описание проекта: почему нужен проект? Каковы цели и задачи проекта? Какой опыт работы детской организации имеется в выбранной области? Каким образом осуществляется реализация проекта? Какова продолжительность проекта? География проекта? Кого привлекаете к реализации проекта? Какая работа будет проведена с органами местного самоуправления, с представителями общественных организаций, ветеранами, компетентными специалистами, представителями общественности. Каким образом реализация проекта повлияет на среду, территорию и т.д.?

- программа действий, которую предполагает осуществить детская организация (план-график выполнения намеченных мероприятий, этапы и сроки реализации, организация рекламной кампании проекта);
- конкретные результаты - конкретная информация о результатах проекта по проводимым мероприятиям, степени достижения поставленных целей, количественная и качественная оценка результатов;
- перспективы дальнейшего развития проекта, как предполагается развивать деятельность в этом направлении после выполнения проекта, каким образом предполагается сохранить и расширить достижения данного проекта.

8. Награждение победителей конкурса.

Победители районного этапа конкурса награждаются грамотами отдела образования администрации Климовского района. По итогам районного этапа конкурса работы победителей в каждой номинации и возрастной категории (первое место, одна работа) направляются для участия в областном этапе конкурса. Результаты районного этапа конкурса размещаются на сайте отдела образования администрации Климовского района <http://klmroo32.ucoz.ru/>

КОНКУРС «СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ»

Конкурс направлен на творческое освещение современных социальных проблем детства, является механизмом предоставления возможности членам детских объединений выразить свое отношение к той или иной проблеме, внести свой личный вклад в развитие социальной рекламы на территории субъектов Российской Федерации и других стран.

1. Задачи конкурса:

- привлечение внимания детей и детских объединений к выявлению и разрешению проблем, вызванных глобальными вызовами и рисками;
- привлечение внимания общества к проблемам Детства;
- раскрытие творческого потенциала ребенка;
- показ преимуществ коллективного труда для достижения социально-значимых целей.

2. **Участники конкурса.** В конкурсе могут участвовать дети и молодёжь в возрасте от 12 до 17 лет (возрастные категории: 12-14 лет, 15-17 лет) индивидуально или в составе детских (молодёжных) объединений, коллективов, творческих групп.

3. **Сроки и место проведения.** Конкурс проводится: **с 10 января 2020 года по 6 февраля 2020 года.** Срок предоставления конкурсных работ на районный этап до **6 февраля 2020 года.** Работы предоставляются в МБУДО «Центр дополнительного образования». **Требования к оформлению** прописаны в Приложении № 9 (общие требования к работам)

4. **Номинации конкурса.** Конкурс проводится в трех номинациях: **социальный постер (цифровая графика или иллюстрация); GIF-анимация; мультипликация.** В каждой номинации конкурса определен перечень тем на выбор участника. Конкурс проводится по следующим темам:

«КУЛЬТУРА» - тема пропаганды культурного воспитания и грамотности, продвижение знания культурного наследия родной страны.

«Модно быть образованным» - тема мотивации к обучению и саморазвитию.

«Моё счастье – в семье» - тема, содействующая ориентации молодежи на формирование семьи, рождение детей, популяризацию семейных ценностей в молодёжной среде, связи и преемственности поколений.

«Природе зелёный свет!» - тема сохранения экологии, защиты окружающей среды.

«Энергия жизни» - тема посвящена активному образу жизни, пропаганде увлечениям (хобби) и социальным инициативам.

«Мир равных возможностей» - тема пропагандирует толерантное отношение к людям с ограниченными возможностями.

«Дети вправе...» - тема посвящена защите прав детей, адаптации Конвенции о правах ребенка, Конституции Российской Федерации и других стран для детского понимания.

«Сделано в России!» - тема посвящена поддержке отечественных производителей различных отраслей.

5. Критерии оценок жюри:

- соответствие работы заявленной теме и техническим требованиям;
- соответствие хронометража и требований конкурса. Конкурсные работы, не соответствующие пункту 6 Положения, не допускаются к оценке жюри.
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- лаконичность языка и стиля изложения;
- аккуратность выполнения работы;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы.

6. Технические и другие требования к работам:

Социальный постер (цифровая графика или иллюстрация). Цифровая графика (иллюстрация) – создание электронных изображений, осуществляемое путём использования графических редакторов. Рекомендуем для работы использовать следующие графические редакторы: Paint.NET; AdobePhotoshop; CorelDrawGraphicsSuite; AdobeIllustrator и др. Социальный постер предоставляется в электронном виде в формате *jpeg с минимальным размером 720x1280 pix и не менее 240 dpi. В правом нижнем углу постера должны находиться (информация должна легко читаться): заявленная тема работы; название работы; фамилия, имя автора (авторов), название коллектива; наименование региона, муниципального или другого образования.

GIF – анимация предоставляется в электронном виде в формате *gif. Хронометраж не должен превышать 60 секунд.

Мультипликация предоставляется в формате ссылки на загруженное видео в сеть Интернет. Хронометраж не должен превышать 90 секунд. В начале мультипликации должна быть указана следующая информация (длительность кадра – 3 секунды, фон кадра – белый, шрифт Arial, размер до 26 кегля): заявленная тема работы; название работы; фамилия, имя автора (авторов), наименование региона, муниципального или другого образования.

Предоставляемая работа должна соответствовать следующим требованиям:

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски (цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация);
- отсутствие в рекламе недостоверных сведений;
- работа, её сюжет и действие персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского Кодекса Российской Федерации, Федеральному закону от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

- рекламный материал не должен содержать ненормативную лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения; скрытую рекламу; демонстрацию курения, процесс употребления алкогольных, наркотических и других психотропных средств; сцены насилия, вандализма или дискриминации; интимные сцены;
- не допускается использование чужих текстов, идей, аудио- и видеоматериалов.

7. Награждение победителей конкурса.

Победители районного этапа конкурса награждаются грамотами отдела образования администрации Климовского района. По итогам районного этапа конкурса работы победителей в каждой номинации и возрастной категории (первое место, одна работа) направляются для участия в областном этапе конкурса. Результаты районного этапа конкурса размещаются на сайте отдела образования администрации Климовского района <http://klmroo32.ucoz.ru/>

Приложение № 5
к приказу № 13 от 10. 01. 2020г.

ПОЛОЖЕНИЕ О ФОТОКОНКУРСЕ «МИР ГЛАЗАМИ РЕБЁНКА»

1. Задачи конкурса:

- способствовать взаимопониманию, взаимопомощи, установлению теплых и дружеских отношений детей и взрослых в совместной творческой деятельности;
- привлечь детей к интереснейшему виду искусства – фотосъемке, с целью развития у них фантазии и творческих способностей;
- показать возможности жанра фотосъемки для отражения ярких, интересных моментов в жизни детских общественных организаций.

2. Участники конкурса. В конкурсе участвуют дети в возрасте от 10 до 17 лет, представители детских общественных объединений, волонтерские отряды, детские объединения учреждений дополнительного образования детей, по двум возрастным категориям: 10-13 лет; 14-17 лет. **Требования к оформлению** прописаны в Приложении № 9 (общие требования к работам).

3. Сроки и место проведения. Конкурс проводится: **с 10 января 2020 года по 6 февраля 2020 года.** Срок предоставления конкурсных работ на районный этап до **6 февраля 2020 года.** Работы предоставляются в МБУДО «Центр дополнительного образования» (р.п. Климово, ул. Октябрьская, 70. Тел. 2-11-73)

5. Требования к работам. Фотография должна отражать самое интересное, запоминающиеся, значимое событие в деятельности детских организаций и объединений. **Работы принимаются по номинациям:** «Лицо организации»; «Мы вместе»; «Объект заботы». Фотография, отправляемая на конкурс, должна быть в формате jpeg, объём - не меньше 2 МБ. Хорошего качества и разрешения. **Требования к оформлению** прописаны в Приложении № 9 (общие требования к работам).

6. Подведение итогов. Победители районного этапа конкурса награждаются грамотами отдела образования администрации Климовского района. По итогам районного этапа конкурса работы победителей в каждой номинации и возрастной категории (первое место, одна работа) направляются для участия в областном этапе конкурса. Результаты районного этапа конкурса размещаются на сайте отдела образования администрации Климовского района <http://klmroo32.ucoz.ru/>

Приложение № 6
к приказу №13 от 09. 01. 2020г.

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ

«Я И МОЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЧЕРЕЗ 30 ЛЕТ

1. Задачи:

- разнообразить деятельность детских общественных объединений, поднять их имидж в социуме;
- привлечь детей – членов детских общественных организаций к творческому подходу в постановке перспективных целей для себя и своих объединений;
- предоставить возможность детям проявить свои творческие способности в различных видах деятельности;
- пропаганда общечеловеческих ценностей среди детей и молодежи: человечности и любви, сострадания и милосердия, дружелюбия и миротворчества, чувства красоты и гармонии, толерантности и доверия.

2. Участники конкурса. В конкурсе участвуют дети в возрасте от 10 до 18 лет, представители детских общественных объединений, волонтерские отряды, детские объединения учреждений дополнительного образования детей, по трем возрастным категориям: 10-13 лет; 14-16 лет, 17-18 лет).

3. Сроки и место проведения. Конкурс проводится: **с 10 января 2020 года по 6 февраля 2020 года.** Срок предоставления конкурсных работ на районный этап до **6 февраля 2020 года.** Работы предоставляются в Центр дополнительного образования (р.п.Климово, ул. Октябрьская д.70, тел. 2-11-73)

4. Требования к работам. Творческие работы могут быть в форме:

- сочинение-размышление;
- социальный проект будущего;
- послание в будущее (письмо-обращение к участникам детских организаций 2050 года).

Творческие работы присылаются в печатном виде, объёмом не более 4 страниц (формат А-4) и на электронных носителях. **Требования к оформлению прописаны в Приложении №9 (общие требования к работам).**

5. Критерии оценки: оригинальность идеи; креативность и современный подход к выполнению работы; умение аргументированно излагать свою точку зрения, понимание поставленной цели; грамотность, точность, выразительность и образность речи, богатство языка; авторский взгляд.

6. Подведение итогов. По итогам районного этапа конкурса работы победителей в каждой номинации и возрастной категории (первое место, одна работа) направляются для участия в областном этапе конкурса.

КОНКУРС АВТОРСКИХ МАСТЕР-КЛАССОВ АКТИВИСТОВ И РУКОВОДИТЕЛЕЙ ДЕТСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

1. Задачи конкурса:

- самореализация активистов детских организаций путем вовлечения их в активную образовательную деятельность;
- разработка и реализация образовательных блоков по формированию трудовых и социально-бытовых навыков и умений детей и молодежи;
- организация взаимодействия между участниками различных направлений мастер-классов, обмен опытом и возможность знакомства с другими формами творчества и мастерства;
- создание условий для развития и распространения успешного опыта по различным видам социальной активной деятельности участников детских общественных объединений.

2. Участники конкурса. Конкурс проходит по трём номинациям:

- обучающиеся образовательных организаций в возрасте от 10 до 13 лет включительно;
- активисты детских, молодёжных общественных организаций в возрасте от 14 до 17 лет включительно;
- руководители детских общественных организаций, педагоги образовательных организаций общего образования, а также специалисты в области воспитания в возрасте от 18 лет.

3. Сроки и место проведения. Конкурс проводится: **с 10 января 2020 года по 6 февраля 2020 года.** Срок предоставления конкурсных работ на районный этап до **6 февраля 2020 года.** Работы предоставляются в МБУДО «Центр дополнительного образования» (р.п. Климово, ул. Октябрьская д.70, тел. 2-11-73)

4. Условия конкурса. Для участия в конкурсе участникам необходимо разработать авторский мастеркласс и направить пакет документов согласно требованиям данного Положения и согласно методическим рекомендациям, изложенным в Приложении.

4.1. Для участников каждой номинации рекомендуется следующие направления мастер-классов: для номинации «Обучающиеся образовательных организаций в возрасте от 10 до 13 лет включительно»:

- развитие социально-бытовых навыков (например, полезные советы по уборке дома, оригинальное приготовление еды, формирование навыков и умений по креативному решению социально-бытовых вопросов и т.д.);
- формирование различных прикладных умений (например, поиск нового применения старым вещам, формирование навыков и умений по использованию различных инструментов и т.д.)

4.2. Для номинаций «Активисты детских, молодежных общественных организаций в возрасте от 14 до 17 лет включительно» и «Руководители детских общественных организаций, педагоги образовательных организаций общего образования, а также специалисты в области воспитания в возрасте от 18 лет»:

- социально-значимая деятельность детских общественных организаций (например, технологии организации мероприятий, организация школьного СМИ, социальное проектирование и т.д.);

- развитие личных навыков и soft-skills компетенций для успешной деятельности в рамках работы детских общественных организаций (например, базовые коммуникативные навыки, навыки self-менеджмента, навыки эффективного мышления, управленческие навыки и т.д.).

5. Порядок проведения конкурса.

Участники конкурса представляют следующие документы:

5.1. Заявка участника (Приложение 1);

5.2. План-конспект авторского мастер-класса в соответствии с рекомендациями (Приложение 2), и согласно требованиям: тексты присланных материалов должны быть представлены в формате MS Word, рекомендуемый объём материала не более 10 печатных страниц, формат А4, шрифт «TimesNewRoman», кегль 14, межстрочный интервал полуторный, поля: слева - 3 см, справа - 1,5 см;

5.3. Ссылка на видео, в котором конкурсант проводит свой мастер-класс (продолжительность видео не менее 30 минут и не более 50 минут; ссылка указывается в заявке участника (Приложение 1);

6. Критерии оценки. Экспертная комиссия оценивает:

- эффективность программы авторского мастер-класса: наличие измеряемых результатов, социального эффекта;
- возможность реализации, предложенных идей в деятельности детских общественных объединений;
- применение информационно - коммуникационных технологий: дидактические и наглядные материалы, электронные программы, система оригинальных заданий.

7. Награждение победителей конкурса.

Победители районного этапа конкурса награждаются грамотами отдела образования администрации Климовского района.

Работы, занявшие призовые места, будут предоставлены на областной этап конкурса.

Результаты районного этапа конкурса размещаются на сайте отдела образования администрации Климовского района <http://klmroo32.ucoz.ru/>

Заявка участника заочного этапа конкурса авторских мастер-классов активистов и руководителей детских организаций

Сведения об участнике	
Фамилия, имя, отчество	
Число, месяц, год рождения	
Район	
Место учебы/работы	
Телефон	
E-mail	
Название мастер-класса	
Ссылка на видео	
Сведения об объединении, которое представляет участник	
Полное название объединения	
Статус участника в объединении	
Стаж пребывания участника в общественном объединении	
Фактический адрес местонахождения объединения	
Телефон	
E-mail	
Руководитель	
Контактный номер телефон руководителя	

Приложение 2

Памятка для активистов и руководителей детских организаций по подготовке и проведению авторского мастер-класса

1. Этап подготовки.

1.1. Подготовка помещения: посадочные места, а также столы и планшеты; ковер (в случае ролевых игр, специальных упражнений и т.п.); технические средства (компьютер, проектор, экран, колонки, микрофон, магнитофон, видеоманитофон, доска и т.п.); оборудование в зависимости от профиля – станки, мольберты, плита, спортивные снаряды и т.п.; канцелярские принадлежности: писчая бумага, ручки, карандаши, маркеры

1.2. План-конспект мастер-класса (необходим для самого организатора мастер-класса, а также по окончании мастер-класса он может быть передан в соответствующие организации для последующей публикации). План-конспект имеет следующую структуру: тема; цель и задачи мастер-класса; ожидаемые результаты; ход мастер-класса; методы и приемы; дидактические материалы; список литературы.

2. Этап реализации.

- 2.1. Краткое изложение концептуальных основ собственной системы работы по теме мастер-класса (актуальность, новизна авторского подхода, результативность).
 - 2.2. Информирование о предлагаемой форме представления
 - 2.3. Постановка целей и задач мастер-класса.
 - 2.4. Активизация деятельности его участников (тренинг, разминка и т.п.).
 - 2.5. Представление опыта ведущего мастер-класса как системы путем прямого комментированного показа в действии основных приемов и методов его работы с использованием тех или иных форм: элементов открытого занятия с участием обучающихся; практического занятия с участниками мастер-класса путем непосредственного контактного обучения основным приемам осуществления представляемой деятельности; ролевых, имитационных игр с участниками мастер-класса и др.
3. **Этап рефлексии.**
 - 3.1 Самоанализ ведущим проведенного мастер-класса.
 - 3.2. Вопросы участников мастер-класса к ведущему по проведенному занятию
 - 3.3. Заключительное слово ведущего.
 4. **План-конспект мастер-класса:** название; тема; ведущий; дата проведения; предполагаемое время проведения; цель мастер-класса, оборудование, раздаточный материал, ход мастер-класса (*вводная часть, основная часть, заключительная часть – подробное описание*); проверка реализации поставленных задач и достижения цели (*осуществляются с помощью...*).

Приложение № 8

к приказу № 13 от 09. 01. 2020г.

**ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО
ИСКУССТВА «ЮНЫЕ ЧУДОТВОРЦЫ»
Посвящается 75-летию Победы в Великой Отечественной войне
и 30-летию СПО - ФДО**

1. Цели и задачи конкурса:

- формирование творчески развитой личности, ориентированной на высокие духовно-нравственные ценности;
- пробуждение интереса к историко-культурному наследию своего края;
- содействие развитию творческих способностей детей, подростков и молодёжи.

2. Сроки и место проведения

Конкурс проводится с **10 января 2020 года по 6 февраля 2020 года** Срок предоставления конкурсных работ на районный этап до **6 февраля 2020 года**. Работы предоставляются в Центр дополнительного образования. **Работа обязательно сопровождается заявкой по форме (см. приложение №9)**

3. Участники конкурса

В конкурсе могут принимать участие детские студии, центры, дети и подростки в возрасте от 8 до 19 лет. Работы будут оцениваться по четырем возрастным категориям (8-10лет, 11-13лет, 14-16 лет, 17-19лет)

4. Темы (номинации) конкурса

- «Мы сохраним и не забудем»;
- «Все краски детства»;
- «Яркая палитра»

5. Требования к работам

На конкурс принимаются работы, выполненные в различных видах и техниках изобразительного творчества (живопись, графика).

На конкурс принимаются рисунки, оформленные в бумажное паспарту.

Формат работ А3, А2 (без рам)

На обратной стороне необходима этикетка

Название конкурса

Номинация, название работы

Район

Ф.И. О.автора

Возрастная категория, класс

Дата рождения

Школа, творческий коллектив

Ф.И.О руководителя

Полное название учреждения, центра, телефон, электронный адрес

Работы должны быть выполнены аккуратно, эстетично оформлены.

6. Критерии оценки

Жюри конкурса будет оценивать (с учётом возрастных категорий)

- соответствие теме
- творческий подход в выполнении работ
- образность
- богатство цветоощущения
- художественный вкус

- оригинальность идеи
- композиция
- уровень художественного оформления

Требования к оформлению прописаны в Приложении №9 (общие требования к работам).

7. Награждение победителей конкурса.

Победители районного этапа конкурса награждаются грамотами отдела образования администрации Климовского района.

Работы, занявшие призовые места, будут предоставлены на областной этап конкурса.

Результаты районного этапа конкурса размещаются на сайте отдела образования администрации Климовского района <http://klmroo32.ucoz.ru/>

Приложение № 9
к приказу №13 от 09. 01. 2020г.

Общие требования к работам

1). Для участия в конкурсе фестиваля вступите в группу «Детство без границ- 2020 год» Брянская область.

2). По итогам районного этапа конкурсов на основании протоколов жюри работы победителей конкурсов в каждой номинации и возрастной категории (первое место, одна работа) направляются не позднее сроков, указанных в приложениях для участия в региональном этапе.

На районном этапе конкурсов не рассматриваются работы

- не соответствующие требованиям к оформлению;
- без заявки по форме и списка работ;

3). Работы по каждому конкурсу сопровождаются документами

Список работ по форме без сокращений и аббревиатур:

наименование конкурса	тема, номинация	возрастная категория конкурса, класс	название работы	фамилия, имя, отчество автора (авторов) (отчество, должность, место работы участников старше 18 лет)	возраст (число, месяц, год рождения)	название детской организации (объединения), указание школы (класса, творческого объединения, студии,	фамилия, имя, отчество, должность, место работы руководителя (куратора)	полный почтовый адрес с указанием района или города, муниципального или другого образования, контактный телефон, электронная почта
-----------------------	-----------------	--------------------------------------	-----------------	--	--------------------------------------	--	--	---

5) К каждому изделию, направляемому для участия в районном этапе, необходимо прикрепить на её невидимую часть надпись с обязательным указанием названия работы, автора и образовательного учреждения.

6) Каждая работа, выполненная с использованием компьютерных технологий, направляется для участия в конкретном конкурсе на отдельном электронном носителе, который обязательно подписывается.